

“LAUDIO TOUR” KANPAINAKO OINARRIAK

1. Kanpainan parte hartzeko epea 2022ko otsailaren 17tik maiatzaren 31ra bitartekoa da.

2. **Sariak:** kanpainako parte-hartzaileen artean **800€-ko erosketa-txartel baten zozketa** egingo da, **eta puntu gehien lortzen dituzten bi pertsoneri 2 esperientzia oparitutako zaizkie**. Erosketa-txartelaren gastua honako baldintzetan oinarrituko da:

- 400€ gehienez komertzio batean
- Gainerako komertzioetan: erosketen gastua 20€ eta 100€ artekoa izango da.
- Erosketa-txartela erabiltzeko azken eguna 2022ko ekainaren 23a izango da.
- Erosketa-txartela tiketak igo diren komertzioetan trukatu ahal izango da.

3. Sariak irabazteko aukera izango dute "Laudio Tour" kanpainako ekintzetan parte hartzen duten "Laudio Berrikusi" APParen erabiltzaile guztiek. **Ekintza nagusia** Laudioko merkataritza eta hostalaritza komertzioen **erosketa-tiketen igoeran oinarrituko da**, baldin eta kanpaina data aldiaren barne badaude. Tiket horiek metagarriak izango dira eta **erosketetako 10€ bakoitzeko puntu bat lortuko da**. Puntu horietako bakoitza zozketarako partaidetza batean bihurtuko da. **Era berean, erabiltzaileek puntu gehiago lortu ahal izango dituzte APParen bitartez komunikatuko diren ekintza osagarrietan parte hartuz eta horiek ez dira nahitaez tiketeten igoerari lotuta egon beharreko ekintzak izan behar**. Horren adibide da kanpainari hasiera emateko erabiliko den pagotxen merkaturia: egun horietan igotako sustapen horri atxikitako saltoki guztien tiketek bikoitza balioko dute.

4. Hona hemen tiketak igotzeko modua:

Erosketa egin ondoren, aplikazioaren **“Club LB”** atalean sartu eta, horren barruan, kanpainari dagokion ekintza aukeratu.

Ekintza nagusia identifikatuta dago **“Laudio Tour”** gisa, eta bertan erosketa tiket guztiak igo ahal izango dira gero eta puntu gehiago metatuz.

Kanpainari hasiera ematen zaion egunetik aurrera, **“Laudio Tour Mercado de Saldos”** atala ere gehituko da, eta bertan, sustapen horri atxikitako saltokietan egindako erosketen txartelak igo ahal izango dira (17.02 -19.02).

“Gehitu tiketa” aukera sakatzean, erosketa-tiketaren argazki bat igo ahal izango da. Ondoren,

BASES CAMPAÑA “LAUDIO TOUR”

1. El periodo para poder participar en la campaña es del 17 de febrero al 31 de mayo de 2022.

2. **Los premios: 1 vale de compra de 800€ a sortear** entre los participantes de la campaña y el regalo de **2 experiencias a las dos personas que obtengan más puntos**. El gasto del vale de compra estará condicionado a los siguientes límites:

- 400€ como máximo en un establecimiento
- Resto de establecimientos: las compras serán de un valor entre 20€ y 100€
- La fecha límite para canjear el vale será hasta el 23 de junio de 2022.
- El vale será canjeable en aquellos establecimientos de los que se haya subido tickets.

3. Tendrán derecho a optar a los premios todos los usuarios de la APP “Laudio Berrikusi” que participen en las diferentes acciones que formen parte de la campaña “Laudio Tour”. Entre ellas, la **acción principal** se basará en la **subida de tickets de compra** de los comercios de Llodio con fecha del periodo de la campaña. Estos tickets serán acumulables y se asignará **un punto por cada 10€ de compra** y cada uno de estos puntos se convertirá en una participación para el sorteo. **De forma complementaria los usuarios podrán conseguir más puntos participando en pequeñas acciones que se irán comunicando desde la APP y que no necesariamente estarán vinculadas a una subida de tickets**. Un ejemplo de ello es el mercado de saldos con el que se le dará comienzo a la campaña: todos los tickets de compra subidos en estas fechas y de los comercios adheridos a esta promoción valdrán el doble.

4. La mecánica para subir los tickets es la siguiente:

Una vez hecha la compra, entrar en la sección **“Club LB”** de la aplicación, y dentro de ella, elegir la acción correspondiente de la campaña.

La **acción principal** se identifica como **“Laudio Tour”** donde se podrán canjear todos los tickets de compra e ir acumulando puntos.

Desde la fecha de lanzamiento, también se habilitará **“Laudio Tour Mercado de Saldos”**, donde se podrán subir los tickets de las compras realizadas durante el mercado de saldos (17.02 -19.02) en los comercios adheridos a dicha promoción.

Al pulsar la opción “Añadir ticket”, se podrá subir una foto del ticket de compra. Después habrá que completar los campos correspondientes a la tienda en

bete beharko dira ondoko eremu hauek: erosketa egin den dendaren informazioa, erosketaren zenbatekoa eta tiketaren zenbakia. **Tiketak zenbakirik ez badu, 1234 zenbakia sartuko da.**

5. Zozketa 2022ko ekainaren 2an egingo da, 12:00etan, EASYPROMOS empresaren bitartez. Zozketan erosketa-txartelaren irabazlearen izena eta erreserbako bigarren izen bat aterako dira.

6. Ekainaren 2an bertan, zozketa egin ondoren, jakinaraziko zaio erosketa-txartela irabazi duenari eta esperientzien bi irabazleetako bakoitzari. Komunikazioa aplikazioa deskargatzean emandako helbide elektronikoaren edo telefonoaren bidez egingo da.

la que se ha realizado la compra, el importe de la compra y el número de ticket. **Si el ticket no tiene número, se introducirá el número 1234.**

5. El sorteo se realizará el día 2 de junio de 2022 a las 12:00h a través de EASYPROMOS. En el sorteo se extraerá el nombre del ganador del vale de compra y un segundo nombre de reserva.

6. El mismo día 2 de junio, una vez realizado el sorteo, se avisará a la persona premiada con el vale de compra y a las dos personas ganadoras de las experiencias a través del email/teléfono de contacto facilitado en la APP "Laudio Berrikusi".